

**POA
2022**

fesord

PLAN OPERATIVO ANUAL

FESORD Y FUNDACIÓN FESORD 2022

El presente Plan Operativo Anual, que incluye las principales actuaciones anuales de FESORD CV y de FUNDACIÓN FESORD CV, se ha realizado teniendo en cuenta la estrategia marcada en el I Plan estratégico de FESORD 2019-2022, en los resultados obtenidos del POA anterior y conforme a las siguientes líneas de actuación:

- **Línea estratégica 1:** contribuir al desarrollo y sostenibilidad del movimiento asociativo promoviendo líneas de colaboración que favorezcan la visibilidad y el protagonismo de las asociaciones de personas sordas.
- **Línea estratégica 2:** garantizar la defensa y la atención integral y de calidad a las personas sordas y a sus familias, consolidando una red de trabajo sólida.
- **Línea estratégica 3:** promocionar la enseñanza, difusión y buen uso de la lengua signos, impulsado acciones de investigación, formación, inclusión y normalización lingüística.
- **Línea estratégica 4:** gestionar la entidad de forma eficaz y eficiente con el fin de garantizar la sostenibilidad técnica y económica velando por el cumplimiento de la normativa vigente y compromisos de la entidad.

LÍNEA 1. Contribuir al desarrollo y sostenibilidad del movimiento asociativo promoviendo líneas de colaboración que favorezcan la visibilidad y el protagonismo de las asociaciones de personas sordas.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
1.1. Fortalecer y consolidar el movimiento asociativo de personas sordas fomentando su participación proactiva en todas las áreas sociales	Atención y asesoramiento a las APS para el desarrollo organizacional	Nº reuniones Promedio satisfacción de las APS (ejercicio anterior 2021)	≥ año anterior ≥ año anterior	CONSEJO PRESIDENCIA	31/12/2022
	Fomento de la reconstrucción social del movimiento asociativo de personas sordas	Nº de acciones/talleres Nº de participantes (nºAPS y nºpersonas)	1/año 9 asociaciones	CONSEJO PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Planificación de actividades comunitarias (DIPS)	Nº de actividades organizadas	Mín 1/año	CONSEJO, PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Mantenimiento de recursos de apoyo a las asociaciones	Nº de fondos	1/año x APS	PATRONATO FUNDACIÓN	31/12/2022
1.2. Garantizar la consolidación, descentralización y extensión de los servicios prestados	Consolidación y ampliación de la red del movimiento asociativo	Nº de acuerdos firmados o renovados	1 x cada APS	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Organización encuentro anual de profesionales del movimiento asociativo de personas sordas	Nº de encuentros organizados Nº de participantes Puntuación satisfacción jornada	1 5 ≥ año anterior	DIRECCIÓN	31/12/2022
	Estudio sobre la descentralización de los recursos	Nº documentos elaborados	1	DIRECCIÓN	31/12/2022
1.3. Fomentar la igualdad, participación y visibilidad de las niñas y mujeres sordas en las organizaciones de personas sordas	Fortalecimiento Consejo de Dones sordas	Nº de reuniones	2	CONSEJO DE MUJER SORDA PRESIDENCIA	31/12/2022
	Organización de Jornada sobre mujer sorda	Nº de acciones Nº de participantes	1 20	CONSEJO DE MUJER SORDA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Participación en espacios propios de mujer	Nº de participaciones	Mín 2/año	CONSEJO DE MUJER SORDA ESPAI DONA	31/12/2022

	Atención a mujeres sordas (ESPAI DONA)	Nº atenciones Nº mujeres atendidas	Mín. 10 año Mín. 10 año	ESPAI DONA	31/12/2022
1.4. Impulsar la participación de la Juventud Sorda	Fortalecimiento Consejo de juventud sorda	Nº reuniones organizacionales	3/año	JOVESORD PRESIDENCIA	31/12/2022
	Organización de actividades para la juventud sorda	Nº de actividades Nº de participantes	4/año 10 x actividad	JOVESORD DIRECCIÓN	31/12/2022
	Participación en espacios propios de Juventud	Nº de reuniones Nº de formaciones	Mín 2 Mín 2	JOVESORD	31/12/2022
	Fomentar la participación de jóvenes sordos en el espacio JUNIORSORD	Nº de actividades Nº de participantes	5/año 6 x actividad	JOVESORD SAFIS	31/12/2022
1.5. Impulsar la participación social de las personas sordas mayores.	Fortalecimiento Consejo de personas sordas mayores	Nº reuniones organizacionales	2/año	CONSEJO MAYOR SORDO PRESIDENCIA	31/12/2022
	Organización de actividades propias para las personas sordas mayores	Nº acciones realizadas Nº pers.participantes	6/año 6/acción desarrollada	CONSEJO MAYOR SORDO SAPS	31/12/2022
	Participación en espacios propios de Tercera edad	Nº de foros sociopolíticos	Mín. 1	CONSEJO PSM	31/12/2022
	Promoción de la atención a las personas sordas mayores a través del servicio VIDASOR	Nº pers.atendidas Nº pers.voluntarias Nº atenciones	Mín. 3/año ≥año anterior Mín.35/año	SAPS	31/12/2022

LÍNEA 2: Garantizar la defensa y la atención integral y de calidad a las personas sordas y a sus familias, afianzando una red de trabajo sólida.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
2.1. Favorecer la incorporación laboral de las personas sordas	Fomento del empleo	Nº de personas sordas atendidas Nº de inserciones conseguidas Puntuación satisfacción p. usuarias	≥año anterior +10% año anterior ≥año anterior	EMPLEO	31/12/2022
	Impulso de acciones de mediación y sensibilización empresarial	Nº empresas atendidas Nº atenciones realizadas	≥año anterior ≥año anterior	EMPLEO	31/12/2022
2.2. Promover un modelo educativo inclusivo para el alumnado sordo	Inclusión de la LS en el sistema educativo valenciano y apoyo al alumnado sordo	Nº reuniones entidades ámbito educativo	Mín. 3/año	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Organización de formación especializada para personal docente	Nº de acciones Nº horas Nº personas formadas Nº homologaciones	2/año 20/año 20/año 15/año	ESCOLA LS	31/12/2022
	Sensibilización en centros educativos	Nº de acciones Nº personas formadas (sordos oyentes) Nº horas de sensibilización	+10% año anterior +10% año anterior +10% año anterior	ESCOLA LS	31/12/2022
	Promoción de accesibilidad a las pruebas oficiales	Nº pruebas adaptadas Nº personas beneficiadas	100% demanda 100% demanda	ESCOLA LS	31/12/2022
2.3. Impulsar modelos positivos e inclusivos sobre las personas sordas y la lengua de signos	Desarrollo e impulso de modelos inclusivos	Nº proyectos/campaña Nº publicaciones redes	1 Mín. 2/año	COMUNICACIÓN	31/12/2022
2.4. Ejercer como lobby para la defensa de las personas sordas y sus familias	Representación y defensa de los derechos de las personas sordas	Nº contactos/reuniones institucionales	≥año anterior	CONSEJO PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Afianzar nuestra presencia y representación en el ámbito del tercer sector	Nº de participaciones en foros Nº de acuerdos firmados	≥año anterior Mín. 1/año	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022

2.5. Afianzar la atención integral a las personas sordas, con especial atención a la infancia sorda y a sus familias, así como a los colectivos más vulnerables	Atención integral a las personas sordas	Nº de atenciones Nº de personas sordas atendidas Puntuación satisfacción personas usuarias	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	SAPS	31/12/2022
	Formación específica para personas sordas	Nº de acciones realizadas Nº horas de formación Nº de personas formadas Puntuación satisfacción alumnado	2/año 10 h/año 15 personas ≥año anterior	SAPS	31/12/2022
	Atención a la infancia y adolescencia sorda y a sus familias	Nº familias atendidas (safis/cat) Nº niños/as atendidas (sordos/oyentes-safis/cat) Puntuación satisfacción familias Nº sesiones (safis/cat) Nº profesionales atendidos Nº atenciones a profesionales Puntuación satisfacción profesionales	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	SAFIS	31/12/2022
	Formación a familias e infancia sorda	Nº de acciones realizadas Nº horas de formación Nº de personas formadas (adultos/niños) Puntuación satisfacción	2/año 10 h/año 15 personas ≥año anterior	SAFIS	31/12/2022
	Desarrollo y organización de acciones sectoriales.	Nº acciones realizadas Nº personas participantes Nº de foros/espacios	Mín. 1 x sector 6x acción desarrollada Mín. 1xsector	SAPS	31/12/2022
	Promoción del voluntariado social	Nº de pers. voluntarias Nº acciones realizadas Puntuación satisfacción	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	SAPS SAPS SAPS	31/12/2022

	Fomento formación específica para personas voluntarias	Nº acciones formativas Nº horas de formación Puntuación satisfacción con la formación	Mín 4/año Mín 10 año ≥año anterior	SAPS	31/12/2022
	Favorecer la atención directa de las personas sordas en los Servicios Sociales públicos	Nº documentos (Att PS CV) desplegados Nº acciones formativas Nº participantes Puntuación satisfacción con la formación	1 1 10 x acción ≥año anterior	SAPS	31/12/2022
2.6. Promover modelo de accesibilidad universal	Promoción acceso a la información, la comunicación y la cultura	Nº h interpretación realizadas (presencial/on-line) Puntuación satisfacción p. usuarias con S. ILS Nº análisis accesibilidad Nº traducciones lingüísticas Nº sinopsis informativas	≥año anterior ≥año anterior 2 nuevos/año 2 nuevas/año 25/año	ILS ILS ESCOLA LS ESCOLA LS COMUNICACIÓN	31/12/2022
	Fomento implantación planes de accesibilidad a la comunicación	Nº nuevos planes implantado	2 nuevos/año	DIRECCIÓN	31/12/2022
	Impulso de recursos TIC aplicados a personas sordas	Nº puntos SVISUAL Nº atenciones SVISUAL	2 nuevos/año ≥año anterior	ILS ILS	31/12/2022
	Promoción de la presencia de la LS y subtítulos en la televisión pública valenciana	Nº programas en lengua de signos Nº horas en LS	≥año anterior ≥año anterior	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022

LÍNEA 3: Promocionar la enseñanza, difusión y buen uso de la lengua de signos, impulsando acciones de investigación, formación y normalización lingüística.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
3.1. Asegurar y velar por el cumplimiento y aplicación del marco legal relativo a la lengua de signos	Seguimiento y realización de aportaciones a normativa relativa a la LS y las PS	Nº de documentos revisados que lo requieran	100% revisados	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
3.2. Promover el estatus social, normativo y lingüístico de la LS	Diseño de una estrategia valenciana para la planificación lingüística de la lengua de signos en la Comunitat Valenciana	Nº reuniones realizadas Nº documentos presentados	5 1	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
3.3. Fomentar la visibilización, defensa y dignificación de la lengua de signos	Diseño plan de acción para visibilizar la lengua de signos	Nº acciones Nº publicaciones	2/año 2/acción	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	31/12/2022
	Organizar acciones de sensibilización social	Nº acciones Nº personas beneficiadas	≥año anterior ≥año anterior	SAPS	31/12/2022
3.4. Extender el conocimiento y uso de la lengua de signos	Promoción y fomento de la lengua de signos (presencial y on-line)	Nº acciones Nº horas Nº personas formadas Puntuación satisfacción alumnado	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	ESCOLA LS	31/12/2022

LÍNEA 4: Gestionar la entidad de forma eficaz y eficiente con el fin de garantizar la sostenibilidad técnica y económica velando por el cumplimiento de la normativa vigente y de los compromisos de la entidad

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
4.1. Diseñar y desarrollar un modelo organizacional sostenible	Consolidación de los procesos organizativos y de gestión	Nº reuniones Presidencia-Dirección Nº reuniones equipo directivo Nº procesos revisados y actualizados	Mín. 1/semana >año anterior 25% de total	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Planificación y organización de reuniones de coordinación e interdepartamentales	Nº de reuniones	Mín. 2	DIRECCIÓN	1 x semestre
	Renovación sello EFQM	Puntuación	+300	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Elaboración de un plan de viabilidad económica	Nº de documentos elaborados	1	ADMON	31/12/2022
	Elaboración y despliegue de la estrategia	% cumplimiento PE % cumplimiento POA Elaboración nuevo PE	75% 75% 1 documento	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
	Ampliar alianzas	Nº convenios firmados/vigentes	+2/año	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2022
4.2. Promoción del compromiso y sentido de pertenencia de la plantilla y voluntariado.	Diseño e implantación de un plan de personas	Nº asambleas de personal Puntuación satisfacción de la plantilla	1/año >año anterior	DIRECCIÓN DIRECCIÓN	31/12/2022
	Organización y desarrollo de acciones del II Plan de Igualdad	Nº de acciones realizadas	100% de las previstas	COMITÉ IGUALDAD	31/12/2022
	Mantenimiento sello Fent Empresa	Nº sellos renovados	1	COMITÉ IGUALDAD	31/12/2022
	Fomento de la formación de la plantilla	Nº acciones formativas Nº horas realizadas Nº participantes	>año anterior >año anterior Mín. 50% de la plantilla	DIRECCIÓN	31/12/2022

4.3. Diversificar las fuentes de financiación	Mantenimiento de programas y subvenciones	Nº programas solicitados Nº programas aprobados	≥año anterior ≥año anterior	PROGRAMAS Y ADMÓN	31/12/2022
	Seguimiento del desarrollo presupuestario para realizar las adecuaciones pertinentes	% cumplimiento presupuesto	≥75%	ADMÓN	31/12/2022
	Búsqueda de nuevos programas, subvenciones o conciertos	Ratio proyectos presentados y aprobados	≥año anterior	PROGRAMAS	31/12/2022
	Diversificación financiación	% financiación pública % financiación privada % fondos propios Ratios de liquidez	≥año anterior	DIRECCIÓN Y ADMÓN	31/12/2022
4.4. Reforzar nuestra imagen corporativa en incrementar nuestra representatividad	Potenciación de la imagen corporativa de la entidad	Nº apariciones en prensa Nº comunicaciones internas	≥año anterior trimestral	COMUNICACIÓN	31/12/2022
	Fomento uso de canales propios de comunicación	Nº visitas a la web Nº post publicados (FB) Nº seguidores (FB) Nº tweets publicados (TW) Nº seguidores TW Puntuación media redes	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	COMUNICACIÓN	31/12/2022